

ALL for ONE

私の約束



私の約束

2021年4月1日より、上位概念が「私の約束」へ改定され、行動規範の一部が変更されました。

本年度は2016年度より始まった「10年経営目標」の6年目、後半戦スタートの年。

奇しくも、コロナ禍で人とのコミュニケーションが制約される状況となり、「自分を確立すること」その上で「人とつながること」の大切さがより明確になりました。

改めて、皆さん一人ひとりが「私の約束」を自分事として捉え、

今一度自分を見つめ直す機会にしてほしいと思います。

今回の特集では、「私の約束」に込められた想いや、それを実践している人を紹介します。

特集1: 「私の約束」とは

特集2: トップメッセージ ～「私の約束」がなぜ重要なのか～

特集3: 社員インタビュー



私の約束

自由と自立
愛情と覚悟

存在目的

- ・人の多様性と卓越性の卓越を求め、礼儀と道徳を以つて、人に尽くせることを幸せとし、家族との絆と幸福を求める
- ・世界に通用する人物育成への責任を持ち、自由闊達な議論を以つて、企業価値を創造する
- ・地域への責任を持ち、社会の向上と貢献に務め、尊敬され、頼られる存在となる
- ・日本国・国民としての誇りと自信を持ち、国家の繁栄に貢献し、勇気を以つて世界の発展に貢献する

意志

真の欲求を究めて、
ホンモノをカタチにする

行動規範

- 一、社会的意義
社会的意義を念頭に置いた理想・意志を持って！
様々な人と共通し、共有出来る価値を伝えることで味方が増え、様々な局面での解決につながる。
- 二、創る
ビジネスは自ら創るモノ、自己実現だ！
理想と現実のギャップを明確にし、現実を直視せよ！宝物が見つかる。
現状維持は退化だ！
- 三、人を知る
自らの在り方を問い、そして立ち、人と関わることを惜しむな！
そこそが君の仕事は快適にし、ゆとりを生む。
- 四、思いやる
社内に限らず、辛い立場にある仲間・上司・部下がいたら全力で助けよ！
その人が辛い思いをしていて君は幸せか。
- 五、大きな仕事
大きく困難な仕事に取り組み！
仕事とは自己表現だ。リスクを恐れず、成し遂げることで進歩がある。
君の仕事は労働ではなく成長だ！
- 六、影響力
周囲を巻き込み！巻き込めば影響力が生まれる。
意志を伝達し続けることで、一人の力では出来ないことも成し遂げられる。
- 七、あきらめない
取り組んだらあきらめるな！
どんなに否定されてもあきらめず最善を尽くすことで活路が拓ける。
- 八、摩擦上等
摩擦を恐れるな！摩擦は進歩の母。
テーゼを理解し、アンチテーゼを出し、シンテーゼを求めよ！
同じ目的を持った者同士が、妥協せずぶつかることでイノベーションが生まれる。
- 九、学ぶ
人生を通じて、仕事を通じて、知見と教養を広め、深めよ！
学ぶことを欠かさなければ、人と出合い様々なことを教わる事が出来る。
- 十、育てる
自ら成長し続け人を育てよ！
育成は自己成長だ！
人を育て、初めて社会への貢献となる。

私は、自分で考えて、決めて、行動し、結果を出し、検証することで卓越し続ける。
慣例におもねることなく、大きなうねりを起こし、愉快で快活な仲間を創り、輝く世界を築いていこう。

10年経営目標

(二〇一六―二五年)

- 一、人物投資・育成
- 二、失敗を恐れず挑戦し、強靱な企業体質になる
- 三、感動を創出し、地域・社会への貢献に努める
- 四、誇りあるブランドの構築
- 五、国際競争力を持つ企業となる

私が存在する価値でありカタチである
理想の実現の為に生きる

私の約束とは

「事業は人なり」という想いのもと、上位概念、改め「私の約束」は創られました。

「私の約束」は、皆さん一人ひとりが幸福であることを求めています。

自分が幸せでなければ、人を幸せにすることはできません。

ここで言う「幸福」とは、哲学者アリストテレスが定義する、自身の「卓越性の卓越」です。

言い換えると、あなたがあなた自身の可能性を知り、それを磨き、伸ばすこと。

自分の可能性を伸ばすには、自分自身が真に願う欲求を持ち、実現するために、

自分で考えて、決めて、行動し、結果を出し、検証するというサイクルを繰り返す。

そして、周囲に心を開き、意志を熱く語り、共感が広がることで、人とつながる。

これを実践すると、社内では心から信頼し、安心できる仲間ができる。

そしてその安心感から、ステークホルダーからは頼られる存在となり、

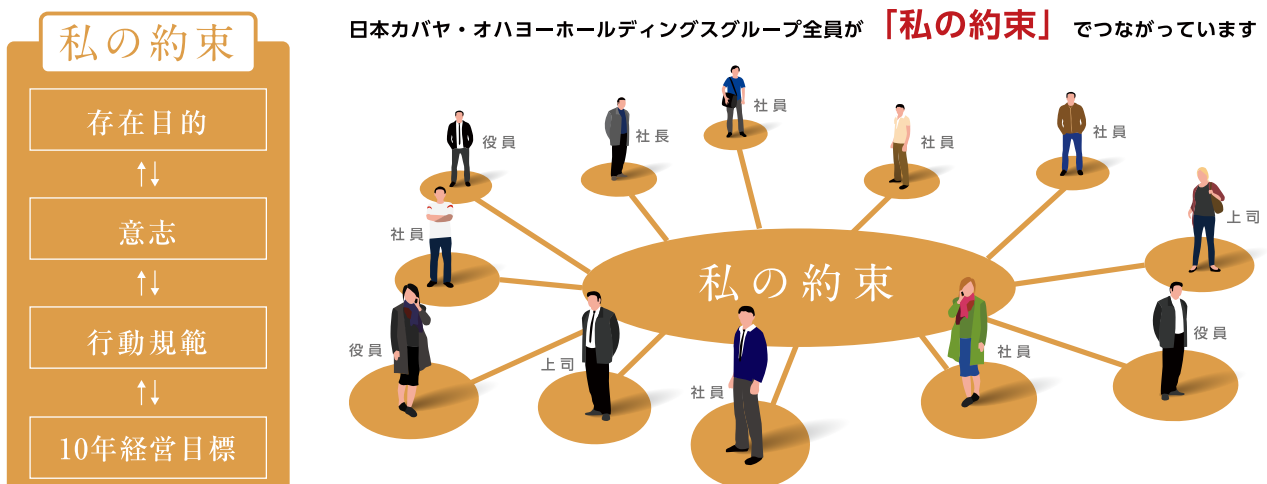
単なる取引から社会的意義のある取組となる。

そうすれば、お客様に価値として伝わる商品やサービスをお届けできるようになり、

社会の向上、ひいては日本や世界の発展に真に貢献できる企業になるのです。

これがまさに「私の約束」が目指すあり方です。

(文:ALL for ONE 編集部 小村)





野津 基弘
日本カバヤ・オハヨーホールディングス株式会社 代表取締役社長

『私の約束』がなぜ重要なのか

2021年4月より、上位概念を「私の約束」に改めました。

本年度は、2016年度から始まった10年経営目標の6年目、後半戦スタートにあたる年です。

そこで、我がグループの中心軸である「私の約束」への想いを、改めて皆さんにお伝えしたいと思います。

歴史・伝統・文化…「意志」の分断

高度成長に湧く日本が、経済規模で米国に次ぐ2位の座に躍り出たのは1968年。

あれから半世紀あまり。日本は凋落の危機に瀕しています。

私は、現在の日本の体たらくさ、凋落し続けていることに危機感を覚え、

その原因を探った結果、古来より日本人が培ってきた「意志」の欠落が、最大の原因であることにたどり着きました。

日本は世界最長・最古の国です。

2680年もの間、滅亡せず国家として成立しているとは、どういうことか。

本来の日本は世界の一等国になるという想いを抱き、外敵・外圧に負けず、

歴史・伝統・文化を継承し、挙国一致して立ち向かい、勝ち続けてきた世界最強の国。

つまり「世界最強の意志」を誇ってきた国であったということです。

世界が暗黒中世宗教戦争時代の中、江戸時代天下泰平260年。

その後列強の産業革命の波が起き、その変化に対し、明治維新を成し遂げ、日本の近代化・発展に尽力。

世界五大国の1つに数えられ責務を果たし、第二次世界大戦敗戦後の日本を立ち上げさせ、

経済大国第2位へと大きく成長させてきました。

皆さんは、なぜそんなことが実現できたのか、この事実を説明できますか？

敗戦を機に、日本の歴史・伝統・文化は、「悪である」と否定されることによって分断されています。

戦前の教育を受けた「意志」を持つ人々が日本を引っ張り、高度経済成長を成し遂げた後、

戦後の教育を受けた人々は「自分たちは間違っていた」という罪の意識から脱却しないまま、

国家を変革することなく、バブル崩壊を招き、デフレを30年以上続け、コロナ対策ですら無能さを露呈しています。

本来の日本人が持っていた、「意志」を貫く土台にすべき、歴史・伝統・文化から考えるチカラを失ったのです。

私は日本の歴史全てを肯定するつもりはありません。

分断されている原因は過去への否定です。

日本人の「意志の強さ」を取り戻すためには、強烈な反省をしなければなりません。

これだけは、絶対に乗り越えなければならないハードルであると確信しています。

「意志」のない日常

皆さんも社内で遭遇したことはありませんか？

議論のない報告会のような会議、

全体観のない部門最適ばかりを論じる経営陣、

夢や理想がなく、あるべき論ばかり語る上司、

自分の意見を言わず周囲の空気を読んで無難に立ち回る社員…

我々が今まさに直面している現実です。

社内の問題の本質は、今の日本と同じところにある。
我々は、ここから抜け出さない限り、世界を相手に戦い、勝ち上がることはできません。

「意志」を以って人生を切り拓く

人は人生であらゆる障害にぶつかります。
その障害に設定された問題はなく、用意された正解也没有。
自分で考え、決めて、行動し、結果を検証する…これしか乗り越える術はないのです。
本来の日本人の「意志の強さ」に立ち戻るため、人としての在り方を示したもの。
それが、「私の約束」です。
「私の約束」に込められた内容は、日本人が「意志」を貫くために掲げてきた自主独立の精神そのものです。

皆さんの中には、「私の約束」を読んで、「当たり前のことを言っているだけじゃないか」と感じる人もいるでしょう。
しかし、あなた自身はこの正論とも言える「当たり前」を貫き、正々堂々と戦い、貫き通すことができますか？
そして、貫き通し、勝ち続けている日本企業はどの程度あるのでしょうか？

目の前の出来事を「正」として受け入れるだけでなく、
「おかしい」と感じることに對して、「いいモノはいい、ダメなモノはダメ」と素直に声を上げ、
「意志」を以って自分の人生や運命を切り拓く。
そのために私は経営をしています。

ONE for ALL そして ALL for ONE

あなたが心から実現したいと思うことは何ですか？
理想を持つには、まず自分自身と徹底的に向き合うことです。
自分が自分の一番の理解者となり、自分自身を肯定する。
その上でやりたいことを見つけ、やると決める。
そして「意志」を掲げる。
そこに共感が生まれると人と人がつながり、一人では成し得ない大きなパワーが生まれ、夢の実現に向かっていく。
「心をひらいて、人とつながる」…これこそが「幸福」ではないでしょうか。
私は今まさに日々体験しています。

ぜひあなたの人生、そして仕事を自己実現の場にしてください。
そうすれば、会社は自立した個人同士が、互いの理想でつながり合う場となります。
それが、あなた自身を成長させ、あなたの人生を豊かにし、
チームそして会社を発展させ、社会を豊かにするのです。
理想という「意志」を実現させる日常の幸福に出逢えること。
それを最大限サポートすることが、社長として、経営者としての私の仕事です。

国があるから人がいるのではなく、人がいるから、国がある。
会社があるから私たちがいるのではなく、私たちがいるから、会社がある。
家族があるから自分がいるのではなく、自分がいるから、家族がある。
仕事があるから自分がいるのではなく、自分がいるから、仕事がある。
そこにあなたの「意志」があるから、仕事になり、家族になり、会社になり、国になり、世界を発展させるのです。

「私の約束」とは、会社に対する約束ではなく、
あなた自身の理想に対する約束だと、私はここに宣言します。

今こそ、誇りと自信と勇気を以って、分断された日本の歴史・伝統・文化、
それを培ってきた自主独立の精神と意志を取り戻し、世界一の国へと勝ち上がりましょう。

これが「私の約束」に込めた、私の「意志」です。

1人ひとりが体現者に 強い意志、人とのつながり、あきらめない心

日本カバヤ・オハヨーホールディングスグループに所属する全員が目指す、理想の在り方と軸となる考え方を明文化したのが「私の約束」です。「私」を主語とし、「だれかがやってくれる」のではなく、1人ひとりが体現者となる覚悟が求められています。そこで今回は、行動規範を実践するヒントとして2人の若手社員にインタビューし、仕事に懸ける情熱や困難な仕事に挑むモチベーションについて聞きました。

Interview

草井 優来

Yuki Kusai

ライフデザイン・カバヤ株式会社 岡山支店 設計部 設計課 主任



「間取りありき」ではなく「暮らしありき」 ゼロからの提案体験し着眼点変わる

高校時代からブレイクダンスに熱中した草井優来。明確な将来目標を持たないまま大学には進学したが「何らかの事情でダンスができなくなったら自分に何が残るのか」と、進路について真剣に考えるようになった。アンテナを張って目標を探中、ダンスを通じ「気持ちの盛り上がりやパフォーマンスの質が場所によって全然違う」と空間が人に与える影響力の大きさに気づき、インテリアコーディネーター（IC）を志した。

大学を中退して専門学校で基礎を学び2016年にライフデザイン・カバヤに入社し、設計課に配属されたのだが、ほとんどの同僚は設計を専門に学んだ言わばスペシャリスト。家を建てた後のことまでトータルで考えた「暮らしの提案」には、「（ICを学んだ）自分の方

にアドバンテージがある。絶対に負けない」と強い意志を持って臨んだが現実には厳しく、「毎日吐きそうな思い」になりながら、必死に仕事と向き合う日々が続いた。

入社から2年半が経過したころ、草井にとって転機となる仕事が舞い込んだ。キャリアの浅い設計担当者は、先輩が手掛けた設計の一部分のみを担当するのが通例で、このケースも当初は「屋根の形だけ考えて」というオーダーだった。草井もいったん「分かりました」と引き取ったのだが、屋根や立地をはじめ、さまざまなファクターを考えるうち「絶対これのほうがいい」とイメージが膨らみ、間取りまですべて書き換えることを決意。説得にあたったところ営業担当者も折れ、結果的にゼロから作り上げた「草井プラン」を初めてお客のもとに届けることになった。

草井としてはICの視点を生かし、「間取りありき」ではなく、こだわりを持っていた「暮らしありき」の自信作だったが、初めて顔を合わせた顧客の反応は「結構奇抜だね」と微妙なものだった。そこで考えたのが「相手をプロファイリングする」ということ。起床時間に始まり帰宅や就寝の時間、休日、趣味、出身…と徹底的に調べ上げ、「間取りについて具体的な要望は聞かず、新しい家でどのような暮らしがしたいのか、という情報から読み解き間取りを提案する」ことを目指した。

相手になり切る

打ち合わせを重ねるうち、顧客の性格、好みも分かるようになり、よく行く店を聞けば自分も足を運び、愛読する雑誌にも目を通すなど「相手になり切る」つもりで



新しくなった家具展示場で設計業務に励む草井。問題意識を常を持ち、日々の努力を続ける ▲

研究を重ねた。そうするうちに家づくりに対する本気度が伝わり、相手の笑顔が増えた。「『次はいつ打ち合わせできますか』と尋ねられた時は本当にうれしかった」。完成時にプレゼントする絵画の選択も全面的に任せられ、「3パターン用意したが、この人は多分これ」と思い描いた通りの結果に。単なる顧客と設計担当者のレベルを超えた信頼関係を構築できたことが、大きな自信になったのは言うまでもない。

顧客前での“激論”も

時には熱くなりすぎ、顧客の前で営業担当者と“激論”を交わすこともある「ウォームハート」とともに、仕事がうまくこなせず苦しんだ時期には先輩に同行し、打ち合わせをボイスレコーダーで録音、文字起こしして自らのスキルアップにつなげようとするなど「クールヘッド」も兼ね備える草井。大きな仕事を経験し、自信を深めるにつれて仕事に対するスタンスにも変化が見られるようになったという。

技術を身に着けることで精いっぱいだった入社当初は「自分が作りたい家」が意識の中でかなりのウエートを占めていたが、経験を積み、多くの顧客の喜ぶ姿を目の当たりにしたことで「お客さんに満足してもらうにはどうすればいいのか」というように着眼点が変わった。さまざまな要望に的確に応えられるようになるため、「いろいろな商材や建築事例を調べたり、以前

であれば見過ごしていたような情報にも注意し、気になるものはスクラップする」など問題意識を常を持ち、日々の努力を続けている。

ブレイクダンスの先輩からかけられ、草井の心に強く残っているのが「そこで得たものをそこで還元しても相乗効果にはならない」という言葉。「ダンスで得たものを仕事に生かし、仕事で得たものをダンスに生かす。ある程度年数を積み、会社全体のことも考えながら仕事していかないといけない立場で責任は感じるが、大前提としてこれからも好きなことを追求したいし、それをお客さんに還元できたら一番いい」。生まれ育った岡山への恩返しという想いも込め、仕事に、ダンスに全力投球する。

上
司
コ
メ
ン
ト

伊丹 真一

ライフデザイン・カバヤ執行役員 設計本部長

草井君は、明るく元気でみんなに可愛がられるムードメーカー的存在。仕事ぶりも丁寧で、困難なことがあってもあきらめずにやり抜き、お客様が求めることの半歩先一步先を考え提案するなど、細やかな気遣い、おもてなしに長けた人物です。次世代のリーダーとして彼のさらなる成長に期待します。



▲ こだわりを持つ作業前のセッティング。ずれが生じないように調整する西村の表情は真剣そのもの

Interview

西村 拓倫

Takumi Nishimura

エクセルパック・カバヤ株式会社 生産部 紙工課 製函係

イメージトレーニングで効率化追求 あこがれの存在が努力の原動力

2015年入社の西村拓倫は、「グルアー」と呼ばれる貼り加工の機械オペレーター。印刷された後、型で打ち抜かれた厚紙に糊付けし、折り畳んで糊を圧着させるという連続加工を行うパッケージ印刷の最終工程で、周囲から「エクセルパックの守護神」と頼りにされる存在だ。

グルアーの仕事は、取り扱う製品すべてに貼り方が異なる奥深い世界で、ルーティン化するのが現段階では難しいポジションでもある。入社以来グルアーを務める西村は、仕事との向き合い方について「日ごろから『こう折ればどうなるか…』と、イメージトレーニングを心掛けている。そこがほかの人と違うところかもしれない」と自己分析する。

作業中は目の前のセクションだけではなく常に次のセクションのことも考え、作業前の準備に人一倍時間をかける。こうした思考は学生時代からのもの

で、テニスでもただ打ち合うのではなく相手を分析し、緻密な戦略を立てて勝負を挑むタイプ。また、工業高校の製図の授業で「目の前の立体から（立体を切り開いた）展開図を考えたり、その逆を体験したことも生きているかもしれない。頭の中で『この図面が箱になったらどうなるのか』『ここを折ればこうなる』ということはだいたい分かる」と語る天才肌のオペレーターだ。

西村の成長を語る上で欠かせないのが、入社当時の上司の存在。「準備の大切さもその人から学んだもの。準備ができているからこそ迷いがなく、動きも俊敏。すごさを目の当たりにし、その人に追いつきたいという思いがここまで頑張る原動力になった」と振り返る。

担当する製函機は、2012年の新工場完成を受けて導入された最新鋭機。オペレーターに要求される技術レベルももちろん高くなるが、この上司からの推薦もあり、入社1年目ながら担当に抜てきされた。西村いわく、上司の性格は「自分と同じイメージの人」で、“手取り足取り”というより、ポイント

のみアドバイスして後は自分で考えさせるタイプ。張り切って仕事に就いたものの、当初は1日やって仕事が1つも完成しない日もあり、不良品を出しては怒られるという繰り返しだった。

ただ「やめたい」という気持ちはなかった。「周りの視線は正直きつかったが、いつか見返したいと思っていた。日々できることが増えていっていると感じられ、1年後に後輩ができたことも精神的に大きかった」それで、徐々にのみ込みの良さを発揮し、メキメキと力をつけた。

この機械は複雑な貼り加工に対応するため工程が9分割されており、フルに使う案件では折る場所や糊付けする個所も増え、セッティングに4時間ほどかかることもある。こうした難易度の高い仕事は「西村指名」になることも多く、「自分しかできない仕事と考えるとワクワクするし、営業に喜んでもらえるとやる気も増す」と難しい仕事ほど職人魂に火がつく。

「工夫の余地」が楽しさ

つい先日、機械メーカーの担当者でさえ「無理」とさじを投げるほどの複雑な加工が必要な注文が入ったが、2～3カ月かけて研究を重ね、「新たな部品を購入し、その使い方にアレンジを加える」という彼らしい発想で解決。「グルアーはオペレーターの発想で結果が変わり、工夫の余地が大きい



からこそ自分にとってはやりがいがある」。わずか数年のキャリアで会社に欠かすことのできない存在に成長した西村にとって、グルアーという仕事は天職だったということだろう。

切磋琢磨し合う好循環

後輩を指導する立場になり、タイプにより異なるアプローチが必要となるなど難しさも感じるが、「頑張る後輩たちの前では自分も弱音は吐けないし、手を抜いて追い越されるのも嫌」と自分自身を奮い立たせ、さらなる成長を促す存在にもなっている。「年齢が若く、向上心を持った後輩が集まり、仕事面で一番競い合っているのはわれわれの班。コミュニケーションを取りながら仕事をするのは楽しいし、土曜日など少人数しかいない日は寂しくもある」というほど、仲間を巻き込み、切磋琢磨し合う好循環が生まれている。

グルアーとして成長を遂げるにつれ「以前はできないことができるようになるのが楽しかったが、最近は今できることをどれだけ早くこなすかということが楽しみ。ただ、やみくもにスピードを上げても次の工程で滞留しては意味がなく、オペレーターができる工夫はセット時間を極力短くして生産効率を上げること。それが会社の業績につながる」と意識レベルが変わった。

あこがれの上司からは昨年「製函の部署でひらめき力（発想力）が抜群」とほめられたそうで、「あまり優しい言葉を口にするタイプの人ではないだけに、あの一言に救われた」と笑顔を見せる。指導中の3人目の後輩が育てば「後輩たちの成長のためにも自分は今の機械を離れ、あこがれの人と同じ土俵で勝負し、いつかは追い抜きたい」と夢を描いている。

上司
コメント

萩原 裕二

エクセルバック・カバヤ執行役員 生産部長

西村君は、常に「もっと効率的なやり方があるはず」と考えており、仕事に対する探究心がおう盛。パッケージとは、印刷・カタチ・サイズが一品ごとに異なる世界です。自分で考え、決めて、常にチャレンジする彼はまさに自己表現力の塊です。営業からも、「貼りで悩んだら彼に聞け!」そんな声も聞こえてきます。今後も彼のチャレンジに大変期待しています。



Information

中島 宏史 Hiroshi Nakajima

日本カバヤ・オハヨーホールディングス株式会社 取締役COO

京都大学での学生時代は、アメフト漬けの修行僧のような毎日を送り、新卒で入社した松下電工（現パナソニック）では、経営企画、新規事業企画、IT企画といった職務において、工場現場の改善から全社の戦略・構造改革まで多岐にわたる業務に携わってきました。次に、新規事業創出に特化した日本で唯一の企業、(株)エムアウトに参画し、ミスミグループ創業者の田口氏とともに、日本版スタートアップスタジオの確立に尽力し、リアル事業からネット事業まで、業界業種を問わず事業を創造・育成してきました。その後、パナソニックに戻り、家電＋サービスといった新業態開発やコア技術を用いた新・領域開発をリードしてきました。また、事業構想大学院において事業構想のための戦略、アントレプレヌールシップ（起業家精神）の教鞭をとっています。

社会人になった途端にバブルが崩壊し、日本企業・日本経済全体が縮退していくのを目の当たりに社会人生活を過ごしてきました。特にこの十数年は新規事業・新商品／サービスを創ることをもっぱら手掛け、渋沢栄一には及びませんが、幾多の新規事業を創出することができました。なぜ新規事業なのか、それは日本企業が新しい価値を創造し、再び世界での存在感を発揮していき、これからの世代が日本に生まれて良かったと思えるような社会づくりができればとの思いからです。

平成元年当時、世界の時価総額ランキング上位50社のうち、トップのNTTはじめ32社（含、パナソ

ニック）が日本企業でしたが、現在（2021年5月時点）は、上位50社中、アメリカ33社、中国7社が続ぎ、日本は48位にトヨタ1社のみです。こうした惨憺たる状況は失われた10年と言われた1990年代から認識されていたにもかかわらず、現在へと連なっているのが日本企業の実情です。パナソニックを例にとると、「水道哲学」が標榜する「いいものを安く」が軽易に解釈され、経営理念である「産業人たるの本分に徹し社会生活の改善と向上を図り世界文化の進展に寄与せんことを期す」という本来の高みにつながる意識が薄弱となり、近視眼的な利益を志向した内向きの経営をしてきたことがこうした地位低下につながっていると考えています。

今、日本カバヤ・オハヨーグループには「私の約束」があり、「水道哲学」と同じく日本から世界を善くしていくという確固たる意志を持っているということは、現代の日本企業では稀有な存在です。この第2の創業ともいえる難仕事を皆さんと一緒に成し遂げたいと思いますので、これからどうぞよろしくお願いします。

ちなみに、大阪の実家はかつて祖父がパン屋を営み、工場（こうば）や店先が遊び場という幼少期を過ごしました。家族は妻と小学6年生の娘がおり、休日は、春から秋は娘のテニスのお伴、娘の学校の高校野球・ラグビー応援、冬は娘とスキー修行という娘中心の生活をしています。

NEW FACE 2021

2021年 新入社員

ホンモノは、おいしい。
OHAYO

オハヨー乳業



アカシ エミ
赤司 恵美
本社第二工場 アイス充填係
(福岡県)
料理、ドラマ鑑賞



アソウ ユウカ
阿相 優香
研究開発部
(東京都)
テニス、料理



イソハラ ルミ
磯部 瑠海
関東第一工場 飲料充填係
(北海道)
サッカー観戦



オオノ マヒロ
大野 真弘
東京支店 営業二課
(岐阜県)
サッカー、読書



カメヤマ ナナコ
亀山 菜な子
研究開発部
(岡山県)
食べること



クリキ ナナ
栗城 七奈
中部支店 営業二課
(東京都)
ご飯屋さん巡り、旅行



コグレ ショウタ
小暮 彰太
関東第一工場 ヨーグルト処理係
(埼玉県)
音楽鑑賞、ゲーム



サイトウ リョウ
齋藤 遼
関東第一工場 アイス充填係
(神奈川県)
釣り、スノーボード



ササキ ミノリ
佐々木 実莉
関東第一工場 飲料処理係
(千葉県)
イラスト制作、散歩



シバタ ヒロクニ
柴田 裕州
関東第二工場 充填係
(広島県)
舞台鑑賞、散歩



ナカイ リホ
中井 梨歩
本社第二工場 アイス充填係
(兵庫県)
音楽鑑賞



ヒガシノ コタロウ
東野 虎太郎
関東第二工場 処理係
(愛媛県)
スポーツ観戦



フクイ ユリ
福井 友梨
カテゴリ戦略部 飲料企画課
(兵庫県)
旅行、カメラ



マジマ シュン
眞島 隼
関東第一工場 飲料処理係
(兵庫県)
ランニング、ゲーム



ムコウヤマ カエ
向山 華衣
カテゴリ戦略部 ヨーグルト企画課
(東京都)
餃子を食べること



モリ ネネカ
守 寧々佳
品質管理部 関東品質管理課
(千葉県)
ライブ鑑賞



ヤマグチ アヤネ
山口 彩音
研究開発部
(東京都)
最近はじめてゴルフ



ヨシダ ヒロキ
吉田 大樹
本社第二工場 アイス処理係
(島根県)
ゲーム、料理





イイジマ シュリ
飯島 珠璃
関東第一工場 アイス充填係
(茨城県)
運動、睡眠



イケダ コウキ
池田 光希
本社第一工場 充填係
(兵庫県)
読書



カタヤマ レオナ
片山 玲於奈
長船工場 充填係
(岡山県)
ゲーム



先輩メッセージ

鈴木 愛

オハヨー乳業
カテゴリー戦略部 フローズ企画課
(2019年入社)

楽しくやりがいのある日々に

皆さんの新たなスタートをお祝いします。
大変なタイミングでの社会人生活は不安も多い
と思いますが、楽しくやりがいのある日々にして
いきましょう！



カンバラ リョウ
神原 稜
長船工場 充填係
(岡山県)
ゲーム



ササジマ アイミ
笹嶋 愛海
関東製造部 関東管理課 総務係
(茨城県)
読書、天体観測



シマダ ナオ
嶋田 直央
関東第一工場 ヨーグルト処理係
(茨城県)
読書



スズキ タクミ
鈴木 琢未
本社第二工場 アイス充填係
(岡山県)
釣り



タヤマ ナズミ
田山 菜摘
関東第一工場 飲料処理係
(茨城県)
読書



タヤマ ミナ
田山 実奈
関東第一工場 ヨーグルト処理係
(茨城県)
ドライブ、音楽鑑賞



ナガオカ ラム
永岡 来夢
関東第一工場 アイス充填係
(茨城県)
バスケットボール



ナガセ カズマ
永瀬 一真
長船工場 処理係
(岡山県)
ギター



ナカノ カイト
中野 魁登
関東第二工場 充填係
(茨城県)
バスケットボール



ナカハラ タクヤ
中原 拓也
本社第一工場 充填係
(岡山県)
バドミントン



ヒバタ カノン
日幡 奏音
長船工場 充填係
(岡山県)
テレビゲーム



フジワラ セイト
藤原 聖友
本社第一工場 処理係
(岡山県)
テニス、サッカー観戦



マツカ タクトラ
松家 鷹虎
本社第一工場 処理係
(岡山県)
服、ゲーム



マツダ ハル
松田 温
生産技術部 本社工務課
(岡山県)
スポーツ観戦



マンダイ ヒビキ
万代 響
長船工場 処理係
(岡山県)
ゲーム



ワキモト コウタ
脇本 晃多
本社第二工場 アイス充填係
(岡山県)
音楽鑑賞



カバヤ食品



イケダ ミスキ
池田 瑞貴
西日本エリア戦略部 大阪支店
(大分県)
旅行



ウチダ ヒナリ
内田 妃音
研究開発室
(沖縄県)
スイーツ食べ歩き



オオエ カホ
大江 夏穂
関東製造部 関東工場
(京都府)
旅行



カシハラ レイジ
榎原 怜史
西日本エリア戦略部 九州支店
(兵庫県)
Jリーグ観戦



先輩メッセージ

新井 祐介

カバヤ食品
生産技術部
関東生産技術課生産技術係 係長
(2009年入社)

リラックスして実力発揮

入社おめでとうございます！不安な気持ちもあるかもしれませんが、リラックスすれば実力が発揮され、自信がつきます。皆さんと一緒に仕事できることを楽しみにしています。



カワサキ ミドリコ
河崎 碧子
関東製造部 関東工場
(富山県)
ピアノ、スキー



ショウジ ツバサ
庄子 翼
東日本エリア戦略部 名古屋支店
(千葉県)
釣り、野球観戦



ショウジマ マキ
城島 麻希
東日本エリア戦略部 関東支店
(兵庫県)
ビリヤード



フジハシ サチ
藤橋 沙知
東日本エリア戦略部 東京支店
(愛知県)
歌、カフェ巡り



モリシタ ショウゴ
森下 将伍
関東製造部 関東工場
(岐阜県)
サッカー



イシザキ ハルカ
石崎 遥
関東工場 生産三課 一係
(茨城県)
歌うこと



オオタ コウキ
太田 幸希
岡山工場 生産一課 二係
(岡山県)
散歩、野鳥観察



キシモト カエデ
岸本 楓
岡山工場 生産二課 一係
(岡山県)
カーレース観戦



キムラ アヤナ
木村 綾菜
関東工場 生産三課 一係
(茨城県)
K-POP



トダムウア
戸田 夢愛
岡山工場 生産一課 二係
(岡山県)
音楽鑑賞



Life Design
KABAYA

ライフデザイン・
カバヤ



アサノ タツキ
浅野 竜生
(兵庫県)
運動、映画鑑賞



イタノ キョウシロウ
板野 恭士郎
(岡山県)
ジム、旅行



イモト コナミ
井本 好美
(岡山県)
旅行



オノ シオリ
小野 史織
(岡山県)
アカベラ



カジワラ タカシ
梶原 亮
(福岡県)
アウトドア

先輩メッセージ

井上 誠

ライフデザイン・カバヤ
カバヤホーム児島店 店長
(2014年入社)



経験が財産

入社おめでとうございます。これから経験していく全てが、自分の財産です。毎日を全力で楽しみましょう！



キムラ アイリ
木村 愛莉
(広島県)
美味しいお店探し



コタニ リコ
古谷 莉子
(岡山県)
マリンスポーツ



タカハタケ ミキ
高島 美紀
(徳島県)
音楽鑑賞



トムロ ナツミ
戸室 夏美
(広島県)
ギターの弾き語り



ナンバ ケイスケ
難波 敬祐
(岡山県)
バイク、写真



フジオ ケンタロウ
藤尾 健太郎
(岡山県)
ゴルフ、野球



フヨウ カノン
武用 華音
(岡山県)
ジャンクフード



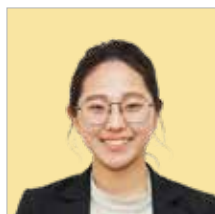
マエダ リョウマ
前田 龍馬
(山口県)
サッカー、コーヒー



マナベ ミナミ
真鍋 美波
(岡山県)
サッカー、旅行



モトハラ アカリ
本原 朱莉
(岡山県)
サーキットに行くこと



ヤマモト リノ
山本 梨乃
(岡山県)
ボルダリング



タケカワ サトシ
武川 哲士
(岡山県)
バレーボール、卓球



テラムラ ヒロユキ
寺村 宗将
(岡山県)
野球



先輩メッセージ

高木 優里

リンク&リンケージ
IT事業部
システム開発部 システム開発課
(2019年入社)

不安をともに乗り越えよう

入社おめでとうございます。大変な時期で不安も多いと思いますが、ともに乗り越えていきましょう！

Link
&
Linkage

リンク
&
リンケージ



イシバシ ナナコ
石橋 菜々子
PSI事業部 チルド需給課
(岡山県)
お城巡り



ナガセ ルイ
長瀬 瑠衣
PSI事業部 チルド需給課
(岡山県)
運動



エクセル
バック・
カバヤ



先輩メッセージ

佐藤 友哉

エクセルバック・カバヤ
生産部印刷課
(2018年入社)

挑戦を忘れるな

業務において失敗することを恐れず、挑戦し続けることを忘れないでください。それが自分のため、会社のためにつながっていきます。



ヤマダ マヤコ
山田 真彩子
企画営業部 企画営業課
(岡山県)
カフェ巡り



ヤマムロ ユウカ
山室 優香
企画営業部 企画営業課
(岡山県)
お菓子作り



オオツカ ユウト
大塚 優人
生産部 紙工課 製函係
(岡山県)
メンズメイク



シゲヨシ ユミ
重吉 夢美
生産部 紙工課 製函係
(岡山県)
絵を描くこと

本人写真

フリガナ
氏名
部署
出身地
趣味

MARRIAGES & BABIES

2019～2021年 グループ会社社員の結婚・出産報告

ご結婚おめでとうございます。

MARRIAGES



2020年6月20日

沖田 祥平

ライフデザイン・カバヤ株式会社 岡山支店 営業本部



2021年1月31日

丸山（千年原） 友香

ライフデザイン・カバヤ株式会社 倉敷支店 インテリア部



2021年2月2日

山内 貴博

オハヨー乳業株式会社 研究開発部 飲料開発課

2019年2月15日

里見 綾香

オハヨー乳業株式会社 研究開発部 新規カテゴリー開発課
(日本カバヤ・オハヨーホールディングスより出向)

2020年11月22日

安達 佑太郎

カバヤ食品株式会社 関東支店

2020年12月17日

赤木 伴彦

オハヨー乳業株式会社 本社第一工場 処理係

2020年5月6日

平田 千馬

ライフデザイン・カバヤ株式会社 岡山支店 設計部 CAD課

2020年12月2日

藤元 宏樹

カバヤ食品株式会社 大阪支店

2021年1月11日

田淵（船守） 裕美

カバヤ食品株式会社 品質管理部

2021年1月18日

森田 健斗

カバヤ食品株式会社 関東工場生産一課

森田（松島） 唯

カバヤ食品株式会社 関東工場生産一課

2021年2月2日

小川 寛史

リンク&リンケージ株式会社 管理部管理課

2021年2月22日

大村（松本） 智子

ライフデザイン・カバヤ株式会社 福山支店 インテリア部

2021年3月3日

吉村 秀樹

カバヤ食品株式会社 関東工場

吉村（小堀） なぎさ

カバヤ食品株式会社 関東工場生産三課

2021年3月14日

西村 拓倫

エクセルバック・カバヤ株式会社 生産部

西村（吉野） 有貴

エクセルバック・カバヤ株式会社 品質管理部

2021年3月14日

西山 弘希

オハヨー乳業株式会社 本社第二工場 充填係

岡本 怜奈

オハヨー乳業株式会社 本社第二工場 充填係

2021年4月22日

黒瀬 綾太

オハヨー乳業株式会社 本社第一工場 製品係

BABIES

こんにちは赤ちゃん♪



ミツハ
美葉ちゃん

2020年12月4日

保田 翔

オハヨー乳業株式会社 研究開発部 ヨーグルト開発課



ウタ
詩ちゃん

2020年12月15日

小矢野 雄介

オハヨー乳業株式会社
本社第二工場 充填係

小矢野 美樹

オハヨー乳業株式会社
本社第二工場 充填係



ありなちゃん

2021年1月13日

里見 綾香

オハヨー乳業株式会社 研究開発部 新規カテゴリー開発課
（日本カバヤ・オハヨーホールディングスより出向）



ミドリ
翠ちゃん

2019年5月26日

坂本 亜紀子

オハヨーバイオテクノロジー株式会社
（日本カバヤ・オハヨーホールディングスより出向）



エリ
永莉ちゃん

2019年8月2日

三次 章史

カバヤ食品株式会社 人事部



ヒナ
柊菜ちゃん

2021年2月25日

杉能 慶一

カバヤ食品株式会社 岡山工場生産二課



ユノ
悠乃ちゃん

2021年1月9日

沖田 祥平

ライフデザイン・カバヤ株式会社 岡山支店 営業本部



ミオ
実桜ちゃん

2021年1月22日

辻林 厚一

ライフデザイン・カバヤ株式会社 倉敷支店 営業本部



ヨウタ
陽太ちゃん

2021年2月8日

飯田 大貴

ライフデザイン・カバヤ株式会社 倉敷支店 工務部



サクリ
小有里ちゃん

2021年2月24日

山田 翔平

ライフデザイン・カバヤ株式会社 倉敷支店 生産管理部



アサヒ
朝陽ちゃん

2021年3月8日

今井 祥二

ライフデザイン・カバヤ株式会社 福山支店 生産管理部



ホノカ
歩華ちゃん

2021年2月14日

沼本 健太郎

リンク&リンケージ株式会社 アイス需給課
(オハヨー乳業より出向)



リン
凛音ちゃん

2020年11月30日

宮本 莉来

宮本 紗英

エクセルバック・カバヤ株式会社
生産部

エクセルバック・カバヤ株式会社
生産部



ヒロト
洋斗ちゃん

2021年2月9日

奥村 浩二

エクセルバック・カバヤ株式会社 企画営業部



ここはちゃん

2020年12月17日

湯川 裕樹

オハヨー乳業株式会社 本社第一工場 充填係

イッシン
一心ちゃん

2020年11月27日

長岡 美芽希

カバヤ食品株式会社 関東工場生産一課

ウタ
詩ちゃん

2020年12月25日

常富 章子

ライフデザイン・カバヤ株式会社 本部 管理本部



LIFE TIME

仕事も遊びも趣味も学びも恋愛も家族も、まるっと人生!

このコーナーでは、プライベートにスポットを当てて、グループで働くみなさんをご紹介します。
会社で見せる顔とは違った一面が見えるかも!?

仕事と育児の両立談

第一弾となる今回は、子育て真っ最中のパパ&ママに聞きました。

「毎日を快適に楽しく過ごすための家事時短テク、工夫していることを教えてください!」



タマイ サチ
玉井 早智

オハヨーバイオテクノロジーズ

無駄をなくして時間をつくる

日常生活で心がけていることは、「とにかく無駄をなくすること」。掃除の外注、食材宅配・ミールキットの活用、日用品購入は定期便管理など、日々の小さな判断を徹底して無くしています。その分、保育園の帰りに寄り道したり、娘と過ごす時間を大切にしています。

体調面は、家族皆でロイテリ菌をヨーグルトやサプリで摂ることを日課としてから、体調が安定し、元気に過ごせるので助かっています。

■家族構成: 夫、長女(4歳)



ババ トモヒサ
馬場 智久

エクセルバック・カバヤ 生産部紙工課 係長

子供カレンダーの作成・運用

私の子供達は5歳の双子の男の子です。反抗期もあるせいかお世辞にも育てやすくはないし、チビ達の意見が分かれる時は最悪です。家事時短ではありませんが、チビ達のわがまを軽減させる為に子供カレンダーを作っています。毎週月曜から日曜の献立や今週の土・日の過ごし方など先に決めてしまいます。先に約束を決めるとチビ達も心の準備ができているのか、以前よりは穏やかに生活できています。

家事分担は特に決めていませんが、妻が一人の時間をつくる為、休みの日は3人で外出するようにしています。

■家族構成: 妻、長男(5歳)、次男(5歳)



ド テ ウ チ ト モ エ
土手内 智絵

カバヤ食品 研究開発室 研究・開発1課

“名もなき家事”を減らす

家族が家事を協力しやすい環境づくり。引き出し、おもちゃ箱、冷蔵庫内などは、何をどこにしまうかラベリング。また、洗濯かごには「靴下は丸まってない？ポケットはからっぽ？」と書く、などして“名もなき家事”を減らすよう心掛けています。家事の分担割合は、夫目線は半々、私目線では私が8割です。

■家族構成: 夫、長男（5歳）、長女（3歳）



ア サ ノ フ ミ ア キ
浅野 文章

専門学校 岡山情報ビジネス学院 教務部

分業で負担の偏りを軽減

朝の洗濯、食事等の家事は私がすることで、効率よく分業しています。休日も、普段妻がしてくれている夕食づくりや掃除については行うようにしています。どちらかに負担が偏らないことを大切にしており、「この家事は妻」などと決めるのではなく、都度声を掛け合って支え合っています。

■家族構成: 妻、長女(3歳)、次女(8カ月)



ツ チ コ
土子 ちひろ

東京レジャー開発
ザ・ロイヤル ゴルフクラブ フロアマネージャー

忙しい朝を乗り切るために

朝を楽にしたいので洗濯物を夜のうちに干したり、お弁当のおかずは夜詰めて朝にご飯を入れるだけの状態にしたり、洗い物を少なくする為に食器をワンプレートにしています。夫婦の分担割合は私9.5:夫0.5です。(夫自覚あり)

■家族構成: 夫の祖母、義父母、夫、長女（6歳）、次女（3歳）

待ちに待った岡山子ども未来ミュージカル！ 念願の舞台に、総勢56名の子どもたちは満面の笑顔！



待ちに待った子どもたちが舞台に帰ってきた！

日本カバヤ・オハヨーホールディングスグループが、岡山の子どもたちの未来を創るプロジェクトとして歩み続けている「岡山子ども未来応援プロジェクト」。その一環として2018年からスタートした「岡山子ども未来ミュージカル」の第三回延期公演を3月27日(土)、28日(日)に開催しました。

昨年は新型コロナウイルス感染症の影響から開催間近で延期となり、2年越しの開催となった本公演。過酷な環境にも負けず、出演した小学3年生～高校1年生の総勢56名の子どもたちは、家族ら約200人が見守る中、現代の岡山県を舞台に、山・川・海・家族と友だち、人間、そしてAIとの出会いや別れを通し、子どもたちが成長していく物語「ハロルド！」を演じ切りました。

延期したこの1年は、オンラインによる演出家との演技、振付、歌唱レッスンを重ね、家族のサポートによる自主稽古にも励む日々。そんな慣れない環境にも負けず、主役の「みのり役」を演じた中学1年生・^{まつもとゆきは}松本幸花さんは『練習にもみんなが集まらず、みんなと会いたかった。1年越しに公演できて、本当にうれしかった』と、笑顔が弾けました。

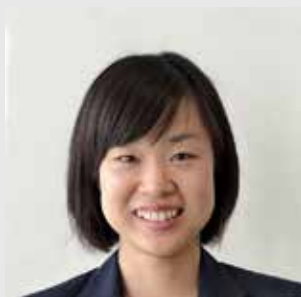
今年は初の試みとして、岡山放送のインターネット放送「OHK公式チャンネル」にて、全編無料オンラインライブ配信サービスを実施。期間限定でのアーカイブ配信も、再生回数5,000回を超える反響で、多くの方たちに観賞いただきました。

子どもたちの明るい未来へ——。地元岡山の人物育成・地域貢献を目指し、今後も岡山の“文化”となるべく続けてまいります！

文：山澤 七海 (日本カバヤ・オハヨーホールディングス ブランディング戦略室)

岡山情報ビジネス学院

感染対策徹底し入学式 新たな挑戦のチャンスに



今田 美希子

岡山情報ビジネス学院
広報室 主任

専門学校岡山情報ビジネス学院は、4月6日、ホテルグランヴィア岡山で2021年度の入学式を実施し、15学科488人が晴れて入学しました。

新型コロナウイルス感染拡大の影響で多くの学校が中止する中、学生らの新しい人生の門出をなんとかお祝いしたいと、教職員一丸となって万全の感染対策を施し、開催することを決めました。

当日は、3密を避けるため、保護者は式典の様子をライブ配信で見学してもらえるようにしました。また、式典の様子は約1カ月間、YouTubeで見られるようにし、両親だけでなく祖父母も入学式を見ることができたと喜んでいただくことができました。また、希望高等学園の入学式もライブ配信を実施。クラーク記念国際高等学校岡山キャンパス（専修学校自由高等学院）は、出席者を保護者1人だけに限定して実施しました。

今後、withコロナの中での学校運営は、さまざまな変革を求められると思いますが、「学生の人生を止めない」をテーマとして、既存の方法にとらわれず、新しいことに挑戦するチャンスと捉え、前向きに取り組んでいきたいと思っています。



ライフデザイン・カバヤ

2021年度の全体会議開催 2030年度売上高500億円目指し社員一丸



丹原 浩司

ライフデザイン・カバヤ
開発本部広報課 課長

ライフデザイン・カバヤは、4月6日、岡山市北区の岡山コンベンションセンターで、2021年度第1回全体会議を開きました。

今回は10年後の未来の会社から現在へメッセージを送るという設定で動画を作成しました。テーマは「団結力」。売上高500億円を達成するため、東京都や福岡県などへの

エリア拡大やベトナムなど海外進出を実現するなど、これから10年間、社員一丸でチャレンジした結果を想像させることで、今後の方向性を全社員に浸透させるのが狙いです。窪田健太郎社長も「これまで以上に社員同士が連携し、意思疎通を図っていかなければ達成できません。ハードルは高いですが、企業文化でもあるチャレンジ精神を大切にしながら、さらに自主性に富んだ社風を飛躍させ、10年後の未来図を実現させましょう」と力強く社員を鼓舞しました。

また、20年度の販売棟数トップ10の表彰式も実施。この5年間で取り組んだ人物育成が着実に実を結んでおり、ランクインの



▲トップの成績で表彰された
杉本啓輔（岡山支店営業部 主任）

半数を若手社員が占める結果となりました。さらなる飛躍のためには、若い力が必ず必要です。この日、新入社員のお披露目会も実施しました。新入社員の皆さんは、10年後、会社の主力として活躍してもらうために、失敗を恐れず色んな経験を重ね、成長し続けてください。一緒に会社を盛り上げていきましょう！

オハヨー乳業・カバヤ食品

九州支店の事務所を移転 ブランド構築にまい進



高堂 聡

カバヤ食品
九州支店 支店長

中原 亨

オハヨー乳業
九州支店 支店長

オハヨー乳業とカバヤ食品は、4月19日、福岡市の中心で博多駅から徒歩10分とアクセスの良い立地に九州支店事務所を移転し、業務を開始しました。

移転の目的は、従業員の働く環境を整え、パフォーマンスを高めることにあります。環境を変えることでモチベーションを高め、成長する大きなチャンスと捉えています。具体的には、チームと個人の成長です。オフィスの座席は、フリーアドレスとしており、両社の社員がお互いにコミュニケーションを深められる環境にしました。コミュニケーション頻度が増えることによって、刺激や学びの機会を増やします。



また、明るく清潔感のあるオフィスにすることで、前向きな発想を生みやすくし、社員のモチベーションアップにもつながると思います。営業車の台数を減らしたことで、今まで以上に計画性を持って行動することにより、仕事の効率を高めたいと思っています。

両社の同じ得意先に対するアプローチの違い、考えや発想の違いを洗い出すことで、既存の枠を超えた発想と行動を生み、得意先から頼られる存在になりたいと思っています。あるべき姿を描き、得意先と目的を共有することによって、ブランド構築にまい進していきます。

Office data

〒812-0013

福岡市博多区博多駅東3-12-24 博多駅東QRビル1階

従業員数 オハヨー乳業 11人、カバヤ食品14人

ライフデザイン・カバヤ、カバヤ食品

沖縄県に営業所を開設 海外視野にノウハウ蓄積



荻野 博史

ライフデザイン・カバヤ
沖縄営業所 所長

富澤 信夫

カバヤ食品
九州支店沖縄営業所 所長

Office data

〒901-2122

沖縄県浦添市勢理客3-9-1 勢理客産業ビル1階

従業員数 ライフデザイン・カバヤ2人、カバヤ食品2人

ライフデザイン・カバヤは、5月7日、沖縄営業所を開設しました。

東南アジアなど海外進出に向け、ブロックや鉄筋コンクリート住宅が多い沖縄県に高品質な木造住宅を普及させることで高温多湿地域での木造建築ノウハウの蓄積、新商品開発が狙いです。当面は、台風や塩害対策を講じたオリジナルの木造戸建て分譲住宅の販売を展開し、初年度は20棟を目標に、まずは地元の人々にライフデザイン・カバヤを覚えてもらうことから始めたいと思います。

また、分譲住宅販売を通じて、沖縄県での住宅事情や問題点などの情報を収集し、注文住宅にもつなげる考えです。所員は2人ですが、力を合わせてPRしていきたいと思っています。



心機一転 新しい仲間と業務にまい進

ライフデザイン・カバヤの沖縄県進出に合わせて、カバヤ食品も沖縄営業所を移転しました。

新事務所は那覇市にも近い好立地で、グループの仲間と同じフロアで仕事することに業種は違えども、互いに何か協力できることがあると心強さを感じています。

所員2人の営業所ですが、沖縄県で「ピュアラルグミ」のシェアを上げるため、心機一転、新たな気持ちで業務にまい進していきます。

Special Offer

—— グループ従業員特典 ——

▼東京レジャー開発

対象者

グループ従業員、その同伴・紹介者



内容

全ゴルフ場のプレー、宿泊を特別優待料金で利用可

特典の受け取り方法

各ゴルフ場にグループ社員である旨を伝えてご予約ください。
(下記担当者までご連絡頂ければ優待料金表をお渡しします)

問合せ先

担 当： 事業本部・大塚 麻衣子
電 話： 03-5275-0922
Mail: m_ootsuka@tokyo-leisure.com

▼ライフパートナーイケダ

対象者

グループ従業員、家族



内容

店舗取扱い商品20%オフ

特典の受け取り方法

店舗担当者にグループ社員である旨をお伝えください。

問合せ先

担 当： 営業本部・長岡 芳一
電 話： 03-5275-0883
Mail: y-nagaoka@lifepartnerikeda.com

▼ライフデザイン・カバヤ

対象者

グループ従業員



内容

- ①注文住宅で請負金額(税抜)の5%割引
- ②グループ従業員の紹介により成約の場合、
紹介者に建物金額の0.5%(上限10万円)の謝礼

特典の受け取り方法

- ①営業担当者にグループ社員であることをお伝えください。
- ②ご紹介者がいる旨を下記担当者までご連絡ください。

問合せ先

担 当： 法人営業部・朝原 亮二
電 話： 086-241-8811
Mail: r-asahara@ld-kabaya.co.jp

▼トータルアシスト・カバヤ

対象者

グループ従業員、家族



内容

自動車保険最大12.5%割引(R3.4月現在)
医療保険、がん保険団体割引適用

特典の受け取り方法

詳しくはお見積もりを致しますので、
お気軽にお問合せください。

問合せ先

トータルアシスト・カバヤ
電 話： 086-236-7190
Mail: m_takasaki@totalassist-kabaya.co.jp

▼専門学校岡山情報ビジネス学院

対象者

グループ従業員の3親等以内(甥・姪)の
親族の方



内容

入学金より7万円を減免

特典の受け取り方法

事前に申込用紙を受取り、出願書類と一緒にご提出ください。

問合せ先

担 当： 入試事務局 若林 紀子
電 話： 086-244-2336
Mail: wakabayashi@oic-ok.ac.jp

▼オハヨーバイオテクノロジーズ

対象者

グループ従業員



内容

ロイテリ公式ストアの商品が50%オフ

特典の受け取り方法

<https://shop.ohayo-reuteri.com/sc/emp.html>
へアクセスし、パスワード: Pa7FSu をご入力ください。
※ロイテリ公式ストアへの会員登録が必要です。

問合せ先

担 当： 玉井 早智
電 話： 0120-810787 (オハヨーバイオテクノロジーズお客様相談室)
Mail: s_tamai@ohayo-bio.com

みっちゃんの いただきます! おうちでごはん



食品メーカーをグループに持つ企業として、従業員の皆さんに身近なところから「食」に興味を持ってほしいという想いで「みっちゃんのおうちでごはん」をお届けします。

当グループのシェフであり、フードコミュニケーターでもある光野英世が、心と身体にやさしく、作る人も食べる人もみんなが笑顔になれるような料理レシピをご紹介します。



今回のお料理

スラッピー・ジョー

代表的なアメリカの家庭料理、スラッピー・ジョー。アメリカでは子供たちに大人気のメニューです。2010年代からは、日本でも学校給食で提供されていたので、馴染みのある方もいらっしゃるかもしれません。このレシピでは、トマトペーストを使用することで、味が決まりやすく、調理時間も短縮。ちなみに、スラッピー・ジョーとは、「だらしない」・「汚い」という意味。パンに挟んで食べるのが一般的ですが、中身がぼたぼた落ちてしまうので、お行儀は気にせず、豪快にかぶりつきましょう！ ご飯やパスタとも相性抜群です。

材料（二人分）

牛ひき肉（合い挽き肉でも可）…………… 200g
ピーマン…………… 1個
玉ねぎ…………… 1/2個
にんにく（青森県産がおすすめ）…………… 1かけ
（※前回号に掲載したコンフィガーリックで代用可）

★トマトペースト…………… 大さじ1ぐらい
★ケチャップ…………… 大さじ1ぐらい
★ウスターソース…………… 大さじ1/2ぐらい
★水…………… 大さじ1ぐらい

塩…………… 少々
こしょう…………… 少々

※調味料の分量はだいたいでOKです。

作り方

1 玉ねぎとピーマンを少し大きめの
みじん切りにする（フードプロセッ
サーがあると便利）。ニンニクは包丁でつぶ
しておく。



2 冷たいフライパンに、オリーブオイル
（分量外）と①を投入し、中火で炒
める。（オリーブオイルとニンニクの代わり
に、コンフィガーリックを使用してもOK）



3 玉ねぎが透き通り、全体的に水分が
飛んできたら、ひき肉を投入する。
フライパン全体に広げ、あまりかき混ぜず
に焼き色をつける。



4 片面に焼き色がついたら、ひっくり
返してもう片面も焼く。（ターナーで
すくえる量だけすくい、裏返す、を繰り返す）
ひき肉から出てきた油が気になる場合は、
キッチンペーパー*で軽くふき取る。



※ふき取りすぎないように注意。
油には肉のうま味がつまっています。

5 ④に★を投入し、全体的に混ぜ合わ
せたら、塩・こしょうで味を整える。



みっちゅん豆知識 （トマト加工品編）

意外と使える！ トマトペースト

トマトペーストは、トマトを加熱して裏ごしし、煮詰めたもので、6個分のトマトを1個分に凝縮。一般的にトマト料理には、ホール缶やカット缶を使うことが多いですが、これらは生のトマトを一度加熱して水煮にしたもの。スープや煮込み料理には便利ですが、今回のように汁気が少ない料理に使用する際は、トマトペーストの方がおすすめ。煮詰める必要がなく短時間で調理でき、トマトのうま味が濃縮されているので味も決まりやすい。パスタやピザ、ロールキャベツ、煮込みハンバーグ、カレー、ハヤシライスなど幅広い料理に活用できます。

作って みました！

とても簡単でおいしく、特にケチャップ味が大好きな子供たちは大喜び！ 実を言うと1度目は失敗…。トマトペーストを買い忘れたため、買い置きしていた水煮缶で作ったところ、水っぽい味と食感に（汗）。さらにフライパンに具材を投入後、かき混ぜ過ぎてバラバラになってしまいました。2度目はトマトペーストを使用し、具材に焼き目がつくまで混ぜるのをぐっと我慢…メリハリのある味わいと大小の肉塊がごはんにぴったりでした！（編集部：小村）

※途中でクミンソルトをかけると、エスニックな風味に早変わり。味変を楽しめます。

※クミンソルトは、卵焼き・オムレツ・ゆで卵等の卵料理や、炒めキャベツ・茹でブロッコリー・トマト等の野菜、納豆、ご飯など、幅広い食材に合います。日持ちするので、多めに作って常備しておけば、いつものお料理をグレードアップ！

味変におススメ！【クミンソルト】

材料

クミンシード …………… 100g
塩 …………… 50g
（※クミン：塩=2：1の割合であれば、分量は気にしなくてOK！）

1 冷たいフライパンに、クミンシードを
投入し、中火で炒める。軽く煙と香り
が出てきたら、火からおろす。



2 ①をすり鉢で擦って好みのサイズま
で細かくし、塩と混ぜ合わせる。



編集後記

日本カバヤ・オハヨーホールディングスグループにとって、今期は「10年経営目標」の6年目。折り返しの年に当たり、このタイミングで上位概念が「私の約束」に改定され、行動規範の一部が変更されました。特集の中でも触れましたが、改定の狙いは、私の約束の主語はわれわれ自身であることを再確認し、グループに所属する全員の「約束」として、1人ひとりがその体現者となる決意を示すことにあります。私の約束の実践は、あなた自身が明確な意志を持ち、それを貫き通すことができれば決して難しいことではないはずです。行動規範の実践者として取り上げた2人も、タイプは異なるものの常に問題意識を持ち、自ら考え、日々研さんに努めていることは共通していると感じていただけたのではないのでしょうか。従業員の皆さん1人ひとりが自らの「卓越性の卓越」を目指すためのヒントにいただければ幸いです。（大森）



投稿・ご意見募集中！

「現場でこんな問題がある」「自分のアイデアを聞いてほしい」などの意見やALL for ONEの感想や疑問点をアンケートに記入して送ってください。ご意見、ご感想をお待ちしています。



アンケートサイトへ

日本カバヤ・オハヨーホールディングスグループ
Communication Magazine "ALL for ONE" Vol.28

発行：2021年6月15日
制作：日本カバヤ・オハヨーホールディングス ブランディング戦略室
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル10階
TEL：03-3222-7311

NIPPON
KABAYA OHAYO
HOLDINGS
INC.

ONE for ALL

真の欲求を究めて、ホンモノをカタチにする