

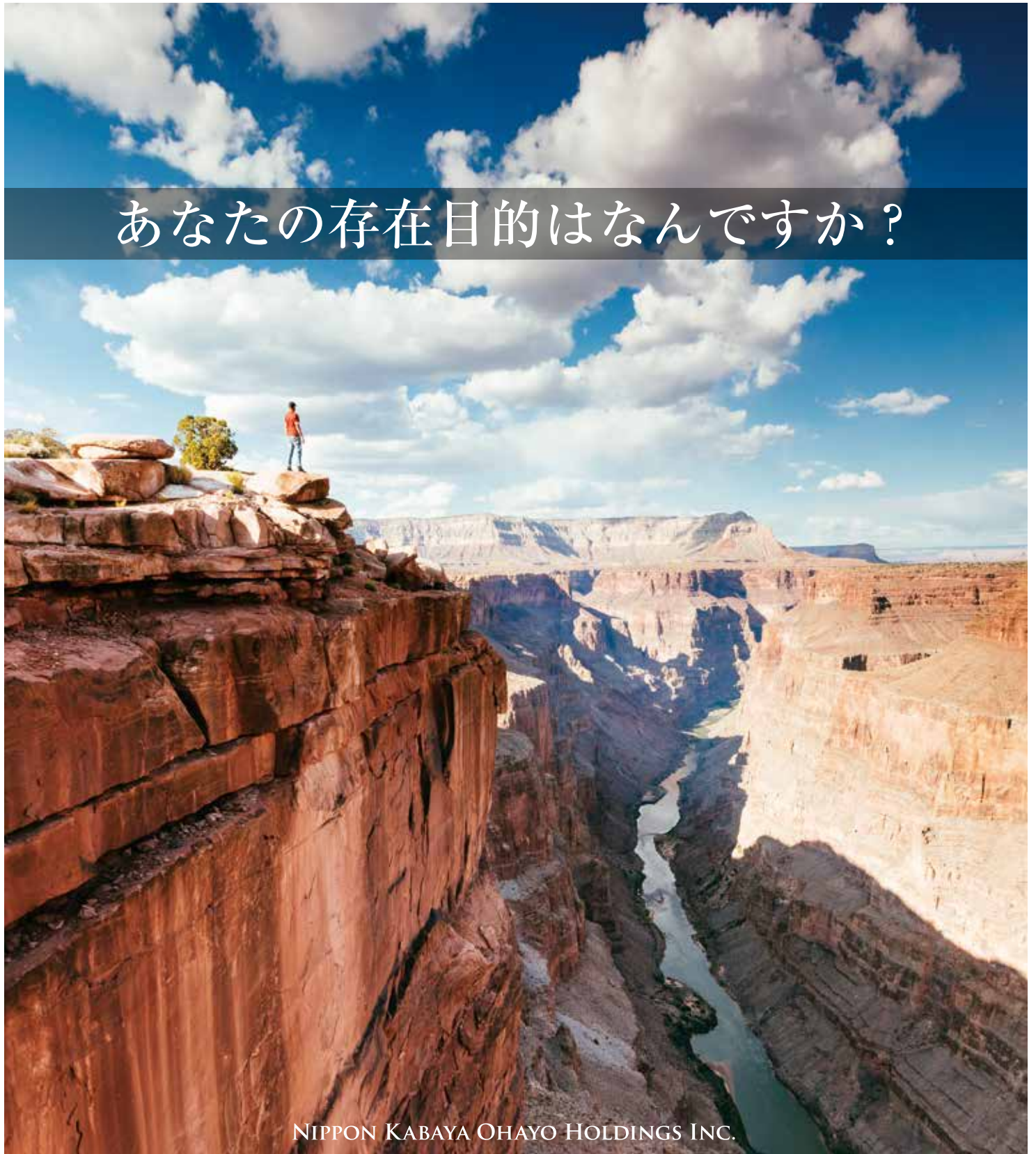
ALL for ONE

Corporate Communication Magazine

Vol.9

公式発表・行動規範

あなたの存在目的はなんですか？



NIPPON KABAYA OHAYO HOLDINGS INC.

グループ存在目的

- ・ 人の多様性と卓越性の卓越を求め、礼儀と道理を以って、人に尽せることを幸せとし、家族との絆と幸福を求める
- ・ 世界に通用する人材育成への責任を持ち、自由闊達な議論を以って、企業価値を創造する
- ・ 地域への責任を持ち、社会の向上と貢献に務め、尊敬され、頼られる存在となる
- ・ 日本国・国民としての誇りと自信を持ち、国家の繁栄に貢献し、勇気を以って世界の発展に貢献する

あなたは「グループ存在目的」を本当に理解していますか？



1月19日から、東京と岡山で「グループ存在目的」についての研修が開催されました。全9回開催された研修には、各事業会社の役員、管理職を中心に約380人が参加。ミス・ワールドジャパン理事長で哲学者の大橋一陽氏と基弘社長が講師となり、存在目的に凝縮された想いや策定の背景、社員に期待することについて議論が交わされました。

2015年7月に発表された「グループ存在目的」。朝礼での唱和や職場への掲示はもちろん、事あるごとにさまざまな場面で議論されていますが、具体的な「研修」は今回が初めて。発表後、1年半を経て研修を実施する狙いについて基弘社長は「社員一人ひとりが自ら考える時間が必要だった」と説明。提示された答えを鵜呑みにするのではなく、職場の同僚や友人、家族と議論し、自分なりの考えを求めました。

人が集まり、会社＝コミュニティが生まれる。そこには明確な目的があります。カバヤ・オハヨーグループで働く我々にとって、それは明文化された「グループ存在目的」に他なりません。これを具現化していくことが、新入社員にとっては志望動機であり、従業員にとっては働き続ける理由なのです。

だからこそ、基弘社長は「会社の中長期経営計画は、自分の人生設計に直結する」と熱く語っているのです。個人にとっての存在目的と会社の存在目的が合致すれば、会社の中長期計画と個人のライフプランが合致するのも当然です。逆に言えば、何を成し遂げたいかが明確になっていない人は、会社で具体的な成果を上げられず、いつまでも受け身で仕事することになるでしょう。

明確な目的を持つことは、自信ある行動につながり、必ず成果を生み出します。皆さん一人ひとりの「存在目的」について、考え抜いてください。そして、その個人の存在目的を「グループ存在目的」に照らし合わせ、家族や職場の同僚と議論してください。

仕事の生産性を高める最良の方法は、社員一人ひとりが本来の自分をさらけ出すことでラポールを形成することです。今回、研修に参加し、自身の存在目的を明確にした管理職は、各職場で率先して議論を始めてください。

言葉の意味だけを追うのではなく、自分自身のやりたいことを本気で考えてください。そして、「真の欲求を究めて、ホンモノをカタチにする」ことを成し遂げましょう！

あなたの存在目的はなんですか？



日本カバヤ・オハヨーホールディングス株式会社
代表取締役社長 野津 基弘

グループ全社員意見交換会、全社役員・部門長との問題抽出会議で得たアイデアをすべて盛り込んだのが、中長期経営計画。
その計画に、あなたの思い、目標は入っていますか？
もしやりたいことが載っていないのであれば、いつでも上方修正できる！

人生には限りがあり、 達成すべき仕事がある。

世の為、人の為に役に立てる
目的を以った自らの責任と期限を切った
あなたの中長期経営計画を立てよ。
あきらめず最善を尽くすことにあなたと大切な人の幸福がある。
あなたの幸せ、可能性は会社が決めるのではない
自分が決めるのだ !!



夢と希望に満ちあふれる企業に在ることへの 認識と誇りを！

大橋一陽氏

ミス・ワールドジャパン理事長、全日本ヨガ連盟代表理事、
株式会社 Koo International CEO、哲学者

ここ数年、大手企業に限らず中小企業でも経営理念の刷新や存在目的の策定を進める企業が増えています。我がグループも2015年7月に存在目的と経営方針を策定しました。そこで、経営者であり哲学者の大橋一陽氏に、企業が存在目的を掲げる意味やカバヤ・オハヨーグループ会社への期待などをインタビューしました。

——企業にとって存在目的を掲げる意義は。

ジョンソン・エンド・ジョンソンやネスレ、ダノンなど年間売り上げ1兆円を超える企業は、必ず企業理念、存在目的を社内と社会に示しています。それは時間と空間を超えて、皆さんが集い続けることができる軸が必要だからです。では、なぜ

そんな未来のことまで考える必要があるのか。

アリストテレスが述べるように人間は幸せになること、自分の卓越性が卓越していくことを目的に生きています。それを実現できる場として企業は存在し、企業が「善く」存在しなければ、社員とその家族は幸福に生きていけないということにつながります。ですから、社員の皆さんは幸せを実現する場として、永続的に企業を経営しなければなりません。そのために、100年、200年先を考えた存在目的が必要なのです。そして、永続的に企業を経営するためには、単年度の利益を追求することにのみ注力するような小手先の経営をしても意味がありません。短期的な利益優先ではなく、常に変化する社会・経済環境に対応し、未来を見定め、継続的に企業の社会的責任にも注力することが重要なのです。

—確かに自分の勤めた会社が100年後も残ってほしいと思います。では、存在目的とは、愛社精神を高めるものと考えていいのでしょうか。

もう少し高いレベルで考えていいのではないのでしょうか。カバヤ・オハヨーグループは、岡山県下では有名な企業集団です。もし会社がなくなるようなことになれば、岡山県経済にとって大きな打撃となります。逆に、グループが発展することで、地域全体が継続的に幸せになるということにつながります。「地域への責任を持ち、社会の向上と貢献に務め、尊敬され、頼られる存在となる」と書かれているのは、その辺りまで考えているということではないのでしょうか。地域や社会なくしてグループは存在しないし、善いグループであり続けることが地域貢献につながるのです。

また、カバヤ・オハヨーグループの存在目的は、企業という大きな枠だけでなく、個人に落とし込んでも当てはめられるようになっています。個人が幸せを追求できないようなら、企業も存在できない。社員の皆さんが幸せになる会社でなければ100年後も残りません。森と木の関係です。すばらしい木なくして、すばらしい森はできないし、すばらしい森という環境が整ってはじめて一本の木もすくすくと成長できうということなのです。

—大橋さんは経営者でもあります、自身の会社社員は、どこまで経営理念を理解していますか。

当社の社員は、完全に私と同じ方向を向いて仕事に取り組んでいるので、事業のことはほとんど任せています。正直、ここ2日間、会社に行っていない（笑）。

どんなに個々の能力が高くても、考え方や意識がバラバラで、互いの存在を認め合わなければ、結果的に何の力も発揮できません。逆に、一人ひとりの能力は低くても、企業の存在目的や経営理念に対する考え方で同じ方向を向ければ、総合力の高い企業になる。ラポール（心理的安全性）を築き、価値観を共有し、同じ想いの下で役割を果たせば、優秀な人間の集まりよりも成果を出すことが可能だということです。

—存在目的研修をする中で、社員に対する課題は。

研修して一番感じたのは、全体的に基礎的な知識量が少ないことです。教養と基礎的な論理の欠如です。例えば、哲学

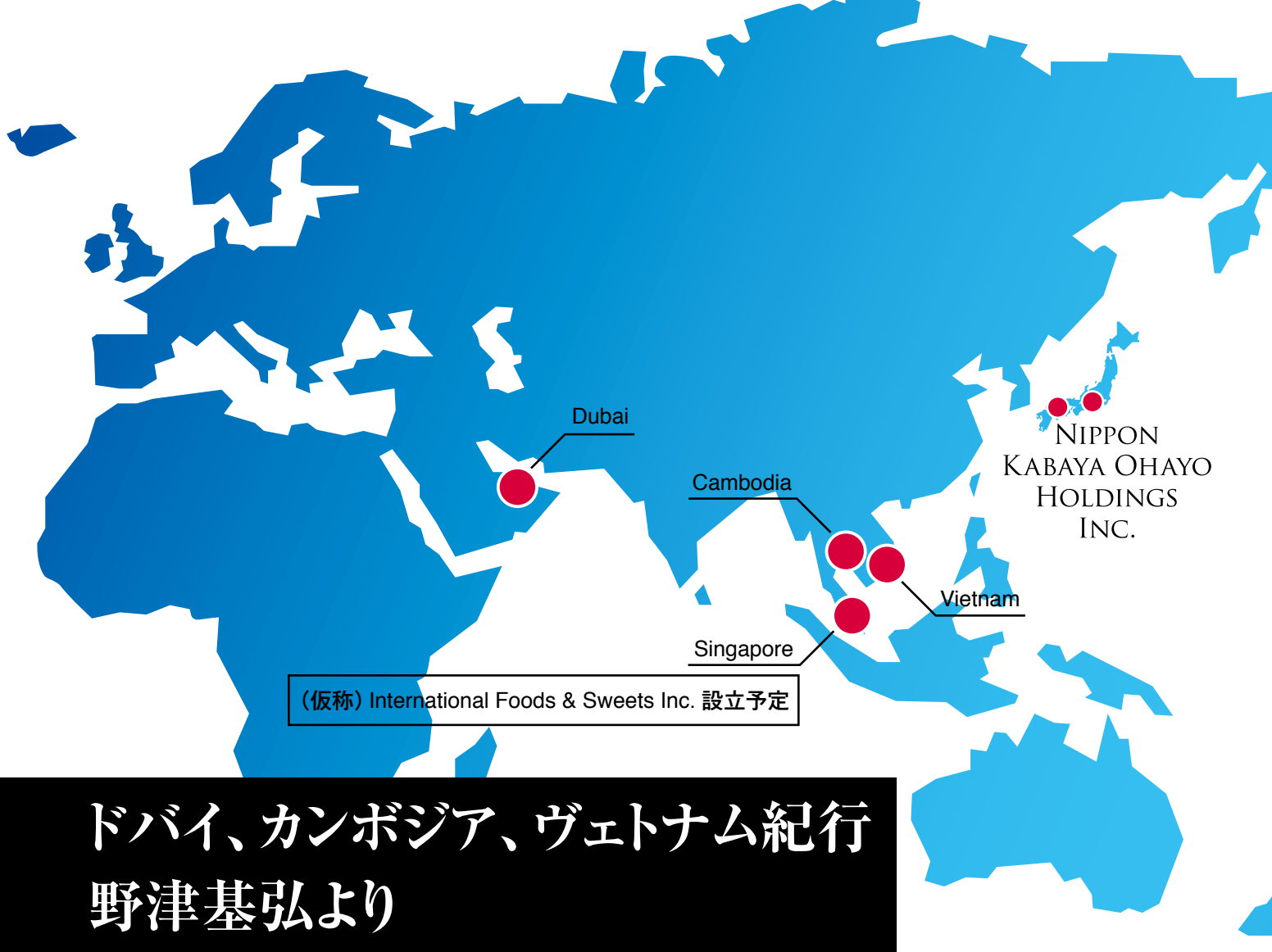
に関していえば、アリストテレスに興味を持っている人はほとんどいませんでした。また、古代ギリシアの哲学者、プラトンの著書「国家」で使われている「洞窟の比喩」があります。これは人間がどのようなプロセスで善に目覚め、本当の幸福に到達するかをシンプルに表現している有名な比喩なのですが、これもほとんどの人が知りませんでした。別に、哲学に興味を持てと言っている訳ではありません。人間を成長させる原動力の一つは知的好奇心です。教養を高めるため、自分が興味を持ったものを深掘りすればいいのです。その知識を武器にコミュニケーションを図り、相手に興味を持ってもらい、自分のイエスが取れば、商談自体にもイエスの返事がもらえるはず。私はインドのヨガ省の大臣に認めてもらうため、約3年を掛けて自分の価値を上げ、信頼を得る努力をしました。さまざまな教養があることで信頼度は高まるのです。もちろん、皆さんもそれぞれ深掘りしていることがあるのだと思いますが、その強みを上手にアピールしなければ意味がありませんし、効果的に伝える技術も養わないといけません。コミュニケーション、論理力です。

国際競争力を持つ企業になるために、社員の皆さんは、もっといろんな経験や勉強をしていただきたいと思います。

—当グループへ期待することは。

歴史を振り返れば分かることですが、努力もせずに現状維持が永遠に続くことはありません。何事も改善しようと思わなければ、善くあり続けることは出来ないのです。社員の皆さんには、その意識を高めてほしいですね。もちろん良いところも多分にありますよ。皆さんとても素直で真面目ですし、うそはつかない感じがします。その点では信頼できる。それは一緒に未来を見てみたいという気になります。正直、大好きです。でも、もう少し危機感を持ってほしい。そして、物事の本質を探ることが人を幸せにすることに気付いてほしいですね。そのためには、好き嫌いで物事を判断する癖を止めて、正しく見て、正しく考えて、正しく伝えることが重要です。そのツールが哲学なのです。

カバヤ・オハヨーグループの存在目的は、100年後の未来でも色あせることのないものだと思います。社員の皆さんは、自分たちが夢と希望に満ちあふれる企業に在ることを認識してください、誇りを持ってください。そうすれば、自分を大きく成長させ、皆さんもご家族もより幸せになることができると思います。



ドバイ、カンボジア、ヴェトナム紀行 野津基弘より

■ ブランド力

2月上旬に、ドバイ、カンボジア、ヴェトナムへ視察に行ってきた。海外に行けば、自分の立ち位置を確認できる。そこには「世界に通用する」強い自覚と覚悟と愛情を持った商品しか並んでいない。カバヤ食品、オハヨー乳業の商品を振り返ってみた。発売から現在まで、形態、価格が全く変わることなく販売している商品があるか…？

!! 無い !!

2017年2月、Los AngelesとSingaporeに「International Foods & Sweets Inc」を設立した。同時に、同じ言語、同じ歴史、同じ文化である日本国内でブランド戦略構築が必須であることを痛感している。

■ 海外展開

ヴェトナムでは、社外取締役であるマルセル・ベルト氏の紹介で、ヤクルト工場を視察した。ヤクルトは33カ国に進出しているが、最小限の労力で、最大の効果を生み出すシンプルなBusiness Modelを展開している。

7人の日本人が必ずやり遂げるという覚悟を以ってその国に乗り込み、9年後には黒字化を達成したという。現地法人はヤクルト本社から工場建屋と1ライン分の初期投資のみが与えられ、その後の投資費用は経営責任と権限を与えられた現地法人社長が自ら調達している。現在の生産能力は1時間で約4万個を生産。それを1日6時間操業している。最終的には1日10時間操業で40万個の目標を掲げているそうだ。また、本社の人事によって、ヴェトナムやメキシコ、ブラジル、インドまで任されているが、悪しき前例をつくることなく、現場が「戦略的」に展開できるようにBusiness Fieldを拡げている。

世界に通用する、世界中に届けたい商品を開発し、その商品一本で各国に進出。売り場で隣に模倣品が並べら



れても、必ず定価で販売していた。それを支えているのがヤクルトレディー達。彼女たちがアンバサダーとなり、商品の魅力を発信している。必ず成功させるという断固たる決意「Determination」を以って、あらゆる知見と教養を駆使し、ブランドを構築。ともすると毎日が単調な日常となってしまうがちな「仕事」をしている。

■ 海外視察に行きつづけた、断固たる決意

ヤクルトの事例にあるように、初めは低調な業績であっても、信念を貫き、それが伝われば一気に爆発する売り上げに至る。ダノン、コカ・コーラ、キットカット、マスターフーズは、自らが信じて磨き上げた商品に「愛情と覚悟」を以って、あらゆる壁をこじ開けてきたのだ。

1ライン=1商品、1商品=100億、1事業=1000億。

これを国内で必ず実現させる。発売から10年、20年、30年…同じ形態、同じ価格で、お客さまと自分を繋げる商品を戦略的に構築する。カバヤ・オハヨーは、全てヨーロッパの模倣で

あって、これは全ての世界市場と競合する。ジャパンスピリッツを以って、世界中の人に向けて絶対必要だと自らが信念を持てる商品、Business Modelの戦略構築をすることが急務である。そして、我々のオリジナリティー、クリエイティビティーを反映させた商品開発を促進する。

誰もやったことのないこと
誰もやろうと思っていないこと
誰も持っていない技術

メーカーには、源流から川下まで全てに対して責任を持ち、世界中の人たちに伝え、届けるという使命がある。カバヤのHalal認証は、認証を取得することが目的ではない。日本にもおられるだろうイスラム教徒が受け入れることのできない商品を作っていたことを自戒し、改善する。正に人の多様性を求め、卓越性を卓越させる。

商品がある無いに関わらず、海外展開は進めていく。やり方は無数にある。正しい同時発信、同時進行、同時参加である。

日本カバヤ・オハヨーホールディングスグループ 行動規範

一、社会的意義

社会的意義を念頭に置いた仕事をし続けよ！

我々にとって大切な味方が増え続け、様々な局面での解決につながる。

二、創る

ビジネスは自ら創るモノ！どんな仕事にも誇りを持って臨め。

当事者意識を持ち、単純作業になっていないか常に自己確認せよ！

三、大きな仕事

大きく困難な仕事に取り組み！

大きな仕事を成し遂げることで進歩がある。

四、あきらめない

取り組んだらあきらめるな！

どんなに否定されてもあきらめず最善を尽くすことで活路が拓ける。

五、最小限の労力で最大限の効果を生む

最小限の労力で最大限の効果を生むことを常に意識せよ！

それが君の仕事を快適にし、ゆとりを生む。

六、影響力

周囲を巻き込め！巻き込めば影響力が生まれる。

一人の力では出来ないことも成し遂げられる。

七、摩擦上等

摩擦を恐れるな！摩擦は進歩の母。

テーゼを理解し、アンチテーゼを出し、ジンテーゼを求めよ！

同じ目的を持った者同士が、妥協せずぶつかることによってイノベーションが生まれる。

八、思いやる

社内に限らず、辛い立場にある仲間・上司・部下がいたら全力で助けよ！

その人が辛い思いをされていて君は幸せか。

九、育てる

人を育てよ！育成は自己成長だ！

人を育て、初めて社会への貢献となる。

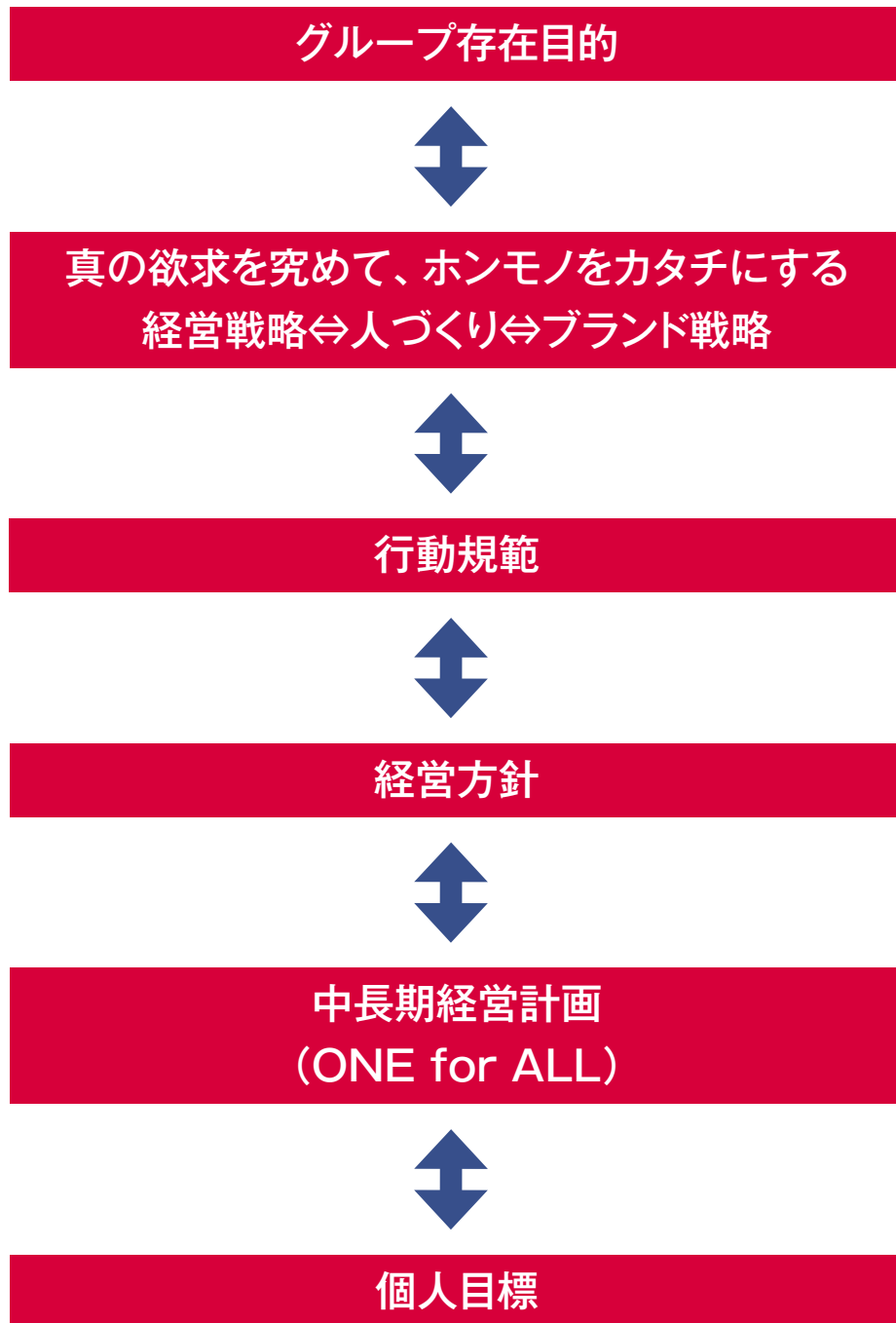
それが世の為、人の為に役立つという誇りと自信と勇気に繋がる。

十、学ぶ

人生を通じ、仕事を通じ、知見と教養を広め、深めよ！

学ぶことを欠かさなければ、人と出会い様々なことを教わる事が出来る。

社会的意義を常に意識しながらも社会や社内の「常識」におもねることなく
仲間を創り、大きなうねりを起こし輝ける未来に繋げていこう



行動規範が行動評価基準となる



エス・バイ・エル・カバヤ 新展示場

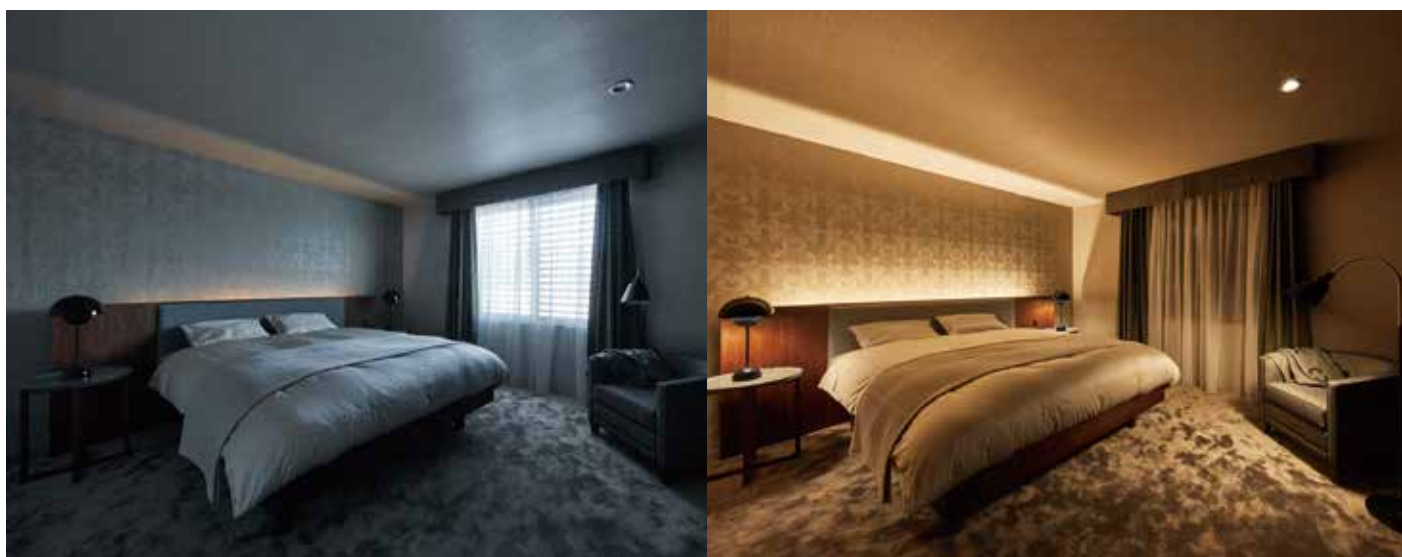
「GRANZ」 オープン

エス・バイ・エル・カバヤは、1月28日、岡山市北区撫川のRSKハウジングプラザに新展示場「GRANZ（グランツ）」をオープンしました。

GRANZは耐震性、断熱性に優れた2×6工法を採用した「エス・バイ・エル」「カバヤホーム」に次ぐ3つ目の住宅ブランド。展示場は木造2階（延べ約280㎡）の規模で、「睡眠健康サイクルに特化した住宅」をテーマに、起床時刻に合わせて光が差し込むように設計するなど、質の高い睡眠につながる家づくりを提案しています。寝室や浴室、リビングなどの配置は、快眠プロデューサーの岩田アリチカ氏が監修しました。

オープニングセレモニーでは、窪田健太郎専務が「睡眠不足解消につながる家づくりのコンセプトを来場者にしっかり伝えたい」とあいさつ。岩田氏は「眠りの準備ができるような空間をつくるなど、工夫を凝らしている。ぜひ一度見学してほしい」と話していました。

店長は、元カバヤホーム岡山東店の松石翔さんが務めます。活力とブランド力のある住宅メーカを目指す新たな挑戦がスタートします。グループ全体で応援していきましょう！



寝室は、朝は起床時刻に合わせて自然に光が差し込み、夜は音、光、温度湿度を調整し自然に眠りにつける空間になっている

NEW FAMILY

新しい仲間たち



やまじ しおり

ITベンチャー企業で人事部を立ち上げ、採用・研修などに従事。その後、採用コンサル・アウトソーシング会社で企業の採用を支援。子会社と関連会社の立ち上げにも関わる。2016年12月入社。東京都出身。

山路 志保里

日本カバヤ・オハヨーホールディングス株式会社 人事部

人事戦略は、事業戦略と同じくらい必要不可欠なものです。「月とロケット」の例え話がありますが、今後は私達が“月”に向かうために必要な仲間を集め、学びの場を提供し、最適な人材の配置に向けた仕組みづくりに取り組んでいきます。そして、グループ全体を見渡しつつ、細部にも配慮しながら人と組織の可能性を最大化したいです。前職のスキルと経験を生かしつつ、私自身も皆様から多くのことを学びながら、一緒にワクワクするような会社になりたいと思っています。

小学2年生のころからテニスを続けていて、高校生の時は腹筋が割れるほどやりこんでいました（笑）。健康オタクなので、自分で料理をしたり、リンパアロママッサージや半身浴することも好きです。



はらだ なお

大学卒業後、三菱自動車の海外営業部で中東・アフリカ地域向けの車両販売を担当。新車両の導入、コスト削減などにも携わる。2016年11月入社。福井県出身。

原田 奈生

日本カバヤ・オハヨーホールディングス株式会社 執行役員付

昨年11月の入社以来、イケダペットファームやスクエアビル、東京レジャー開発、グループの不動産活用にかかわる業務を担当しています。事業会社の事業に深くかかわることで各社とホールディングスの懸け橋となり、成長を支援できればと思っています。普段は東京本社にいますが、岡山をはじめ各地に出張することもあります。先日は、福岡出張で九州支店の皆さんに会う機会がありました。見かけたら気軽に声を掛けてください。

語学が好きで大学時代はフランス語を学んでいました。美術館巡りも好きで、特に20世紀初頭のガラス工芸品にひかれます。中学から大学までテニスをしていたため、今でもテレビで観戦して楽しんでいます。



たじま のりこ

ロシア名: アンブローシア=メイ=ヤコブ

医療機関で約13年間、事務部門の責任者を務め、理事長、院長の秘書業務も担当。その間、保険診療から自由診療などにも携わる。5年間の闘病生活を経て社会復帰。2017年1月入社。旧ソ連出身。

田嶋 憲子

日本カバヤ・オハヨーホールディングス株式会社 秘書室

私はクォーターで幼少期を旧ソ連で過ごしたため、生活や文化の素地は旧ソ連にあります。普段から日本を外側から見ており、今後会社が世界に目を向けていく上で、皆さんと違った視点で意見できると思っています。秘書としては、3歩下がって5歩先を見ながら、「いかに付加価値のある仕事をするか」ということを常に意識していきます。そして、仕事を通じて「人に尽せる幸せ」を追求していくつもりです。

料理歴30年なので、料理は得意ですが、持病のせいであまり食べられず、腕が鈍っているかもしれません。ゴルフはまだ初心者レベルなので、教えてくれる人を募集しています！



まえだ ゆういちろう

日本IBMで法人営業、学校法人日本教育財団(旧学校法人モード学園)にて新規大学設立や事業運営、三菱東京UFJ銀行・あおぞら銀行にて投資銀行業務等を経験。直近では(株)経営共創基盤にて戦略コンサルティング・事業再生などに従事。2017年1月入社。神奈川県出身。

前田 雄一郎

日本カバヤ・オハヨーホールディングス株式会社 社長室 次長

人間の生活にとって最も重要な「食」「健康」を作り出すDNAを持ち、さまざまな事業を展開し、「真の欲求を究めて、ホンモノをカタチにする」という理念と創業70年の歴史、伝統に魅力を感じ入社しました。食品業界は、人口減少で競合との競争激化が予想されます。また少子高齢化、情報技術の進化など環境が目まぐるしく変化しています。その中で我々が勝ち抜くには、「一食品メーカー」から「社会にとって必要不可欠な企業」に飛躍する必要があります。私もこれまでの経験を生かし、グループの成長を全力で後押ししたいと考えています。

お酒を飲むことが好きで、入社以来、東京本社の社員と一緒に飲みに行っています。特技=ドブ板営業と言えるくらい、人と会い、話をするのが好きです。出張で紀尾井町に来られた社員とも交流したいので、ぜひ気軽に声を掛けてください。

「さくさくぱんだ」ハラル認証取得



カバヤ食品の「さくさくぱんだ」が、東京都に開設されたアラブ首長国連邦初の政府公認ハラル認証機関、エミレーツハラルセンターからハラル認証を取得しました。

ハラルとは、イスラム教の戒律に適合した商品であることの証明です。「さくさくぱんだ」を宗教という枠を超えたグローバルなブランドにしていくのが狙いです。

2月13日にはハラル認証の認定授与式があり、パーティー会場にブースを設置し、約200人の来場者に「さくさくぱんだ」をPRしました。

カバヤ食品は「さくさくぱんだ」をはじめ、今後もハラル認証アイテムを増やすことを検討しており、世界を視野に活動の幅を広げていく考えです。



名古屋支店を移転 取引先との関係強化図る



オハヨー乳業とカバヤ食品の名古屋支店は、1月23日、名古屋市中村区岩塚本通2-1-2のオフィスビル1階に移転しました。

中心部に移転することで取引先との関係強化を図るのが狙い。新しい事務所は名古屋駅から地下鉄で約15分のところにあり、最寄りの駅からも徒歩2分と前事務所よりも利便性が向上しています。事務所の環境が新しくなったことで、社員の士気も上がっています。

新オフィスは、フリーアドレスを採用。オハヨー乳業とカバヤ食品の社員が好きな席に座り、コミュニケーションを図っています。カバヤ食品の伊藤英幸支店長、オハヨー乳業堂園嘉太支店長は「新しい環境でこれまで以上に個人の生産性を上げ、レベルアップを図っていききたい」と抱負を語っていました。

▲ 左から堂園嘉太支店長、伊藤英幸支店長



オハヨー乳業 梶島 亮太さん

社長メッセージの「我がままになれ!」という言葉が気になりました。私自身もさまざまな職種の方と接する機会を持ち、影響を受けたく思います。紀尾井町オフィスにも一度足を運びたいです。



野津基弘社長から

紀尾井町オフィスに限らず、仕事に関して、会社の方針に負けず、自分の信じる我がままを示すことも大事です。紀尾井町オフィスに負けず、どんな職場でも我がままにいてください。もちろん、いつでも訪ねて来て下さいね。



エクセルパック・カバヤ 吉平 由美さん

自分が成長するために、お薦めの本があれば教えてください。あと、今、基弘社長が読んでいる本はありますか。



野津基弘社長から

ホールディングスが薦めている「推奨図書」の共有ファイルがありますよ。成長するためには、真の日本人の在り方は、知っておかなければならない土台です。我々がこれまで受けてきた教育とは違います。今後自分がどうあるべきか。先達の偉人が「なぜ、どのように行動したのか」。その「なぜ」を自分のモノにしてください。現在は、三冊同時に読み進めています。なぜ武田信玄が天下統一できなかったのかという本と地政学を読み解く本、鈴木敏文さんの「わがセブン秘録」を読んでいます。



エス・バイ・エル・カバヤ 入江栞さん

仕事への取り組み方ということでフレックスタイムシステムを導入してみてもいいでしょうか。勤務時間を定めるとメリハリもつきますが、残業時間も増加すると思います。フレックスタイムシステムであれば基準となる時間さえ守れば、後は自分のペースで仕事ができるので、仕事と家庭の両立を図れるのではないのでしょうか。



ホールディングス執行役員
窪田健太郎さんから

フレックスタイムシステムを出退社時間のみの選択制度と考えるならば、導入は可能です。ただ、現在のグループ会社の状況から考えると、フレックスタイムの導入以前に、働き方の仕組みそのものを組み立て直さなければならぬのではないのでしょうか。そして、その前提として圧倒的な生産性が必要だと思っています。そうしなければ、どんな制度を導入しても意味がありません。安易にシステムを導入することを考えず、働くことの意味、本質を考えることが急務だと思っています。



投稿・ご意見募集中!

「現場でこんな問題がある」「自分のアイデアを聞いてほしい」などの意見や ALL for ONE の感想や疑問点をアンケートに記入して送ってください。ご意見、ご感想をお待ちしています。

現場の意見や解決したい問題など、誹謗中傷以外、全て受け付けています。

連絡先: 日本カバヤ・オハヨーホールディングス 社長室 担当:北山
Fax: 086-231-4783 Mail: info@kabaya-ohayo.jp

編集後記

哲学者の大橋一陽さんに、企業が存在目的を掲げる意味などをインタビューする中、グループ社員に対する率直な印象を聞きました。大橋さんは開口一番「知的好奇心が低い」と一言。耳の痛い言葉でした。自分の知識量の少なさを指摘され、これまで社会人として勉強を怠ったことを恥ずかしく思いました。そしてその時、以前、我がグループが主催した講演会で講師を務めてくれた(株)ユーグレナの出雲充社長が、経済誌のインタビューでコメントしていた言葉を思い出しました。「面倒くさいことを理由に、単純なことを徹底的にやらない人からイノベーションは生まれない」。本を読み、多くの人に会ってコミュニケーションを図ることで見識を深め、知らないことをトコトン調べる。これまでに意識して取り組みたいと思います。(細川)

●「ALL for ONE」について

膨大な情報があふれる社会で、今、本当に伝えたい事を切り取りインパクトを以て皆に伝える。

同時に、3000人の従業員一人ひとりに焦点を当てて皆で支えていく、そのために発行したのが ALL for ONEです。

日本カバヤ・オハヨーホールディングスグループ
Corporate Communication Magazine "ALL for ONE" Vol.9

発行: 2017年2月28日
制作: 「ALL for ONE」編集室
〒700-0981 岡山市北区西島田町8-9
(株)瀬戸内海経済レポート内 ☎086-805-6188 FAX 086-805-6177

NIPPON KABAYA OHAYO HOLDINGS INC.

日本カバヤ・オハヨーホールディングス株式会社

本 社 住所 岡山市北区駅元町1-4 ターミナルスクエア11階
電話 086-223-7131
東京本社 住所 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル10階
電話 03-3222-7311
Website <http://www.kabaya-ohayo.com/>

オハヨー乳業株式会社

本 社 岡山市中区神下565
電 話 086-279-1231
Website <http://www.ohayo-milk.co.jp/>

カバヤ食品株式会社

本 社 岡山市北区御津野々口1100
電 話 086-724-4300
Website <http://www.kabaya.co.jp/>

エス・バイ・エル・カバヤ株式会社

本 社 岡山市北区中仙道2-9-11
電 話 086-241-8811
Website <http://www.sxl-kabaya.co.jp/>

フジ物流株式会社

本 社 岡山市中区神下565
電 話 086-278-4020
Website <http://www.fujibutsuryu.jp/>

エクセルバック・カバヤ株式会社

本 社 岡山市中区雄町394-12
電 話 086-279-8900
Website <http://www.exl-kabaya.co.jp/>

株式会社イケダペットファーム

本 社 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル10階
電 話 03-5275-0883
Website <http://www.ikedabokujou.co.jp/>

東京レジャー開発株式会社

本 社 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル10階
電 話 03-5275-0922
Website <http://tokyo-leisure.jp/>

株式会社システムメイト

本 社 岡山市北区芳賀5325-1 岡山リサーチパーク9-1
電 話 086-286-9131
Website <http://www.system-mate.com/>

株式会社スクエアビル

本 社 岡山市北区駅元町1-4 ターミナルスクエア11階
電 話 086-224-0371
Website <http://www.square-building.com/>

株式会社瀬戸内海経済レポート

本 社 岡山市北区西島田町8-9
電 話 086-805-6188
Website <http://www.visionokayama.jp/>

トータルアシスト・カバヤ株式会社

本 社 岡山市北区下石井2-1-3 岡山第一生命ビルディング11階
電 話 086-235-4422

三友学園グループ

専門学校岡山情報ビジネス学院
住 所 岡山市北区駅元町1-4 ターミナルスクエア1階、3～12階
電 話 086-224-2336
Website <http://www.oic-ok.ac.jp/>

クラーク記念国際高等学校 岡山キャンパス

住 所 岡山市北区島田本町1-2-12
電 話 086-239-1623
Website <http://clark.oic-ok.ac.jp/>

希望高等学園

岡山校 住所 岡山市北区幸町9-1 幸町会館4階
電話 086-232-8135
津山校 住所 津山市大手町11 みつやビル2階
電話 0868-35-2380
Website <http://www.oic-ok.ac.jp/kibou/>